

SCHÖNHEIT & MOBILITÄT

Sextner Kamingespräche

2017



Zermatt. No matter what

zermatt.ch



„Verlangen nach Erlebnis und Schönheit sind Grundvoraussetzungen für den Tourismus“

ZERMATT - MATTERHORN

- 38 Viertausender Gipfel
- Tourismus seit Beginn des 19. Jahrhunderts
- 5'671 Einwohner
- 130 Hotels, 1'500 Ferienwohnungen
 - 14'000 bewirtschaftete Gästebetten
- Rund 2 Mio Übernachtungen
 - 44% Schweizer
 - 31% Europäer
 - 11% Asiaten
 - 9% Nordamerikaner
 - 5% Restliche Welt
- CHF 0.7 Mrd touristische Wertschöpfung

ZERMATT - MATTERHORN

- Authentisches Dorfbild
- Grösste Fussgängerzone der Welt
- Sonnigste Ort der Schweiz
- Unbegrenztes Schneeerlebnis
- Hochwertiges und authentisches Beherbergungsangebot
- Einzigartige Auswahl in der Gastronomie
- Familiendestination
- Festivals und Konzerte auf höchstem Niveau
- Hohe Sicherheit
- Atemberaubendes Alpenpanorama



zermatt.ch

Zermatt. No matter what



WAS SIND DIE ERFOLGSFAKTOREN?



ERREICHBARKEIT



zermatt.ch

Zermatt. No matter what



ERREICHBARKEIT

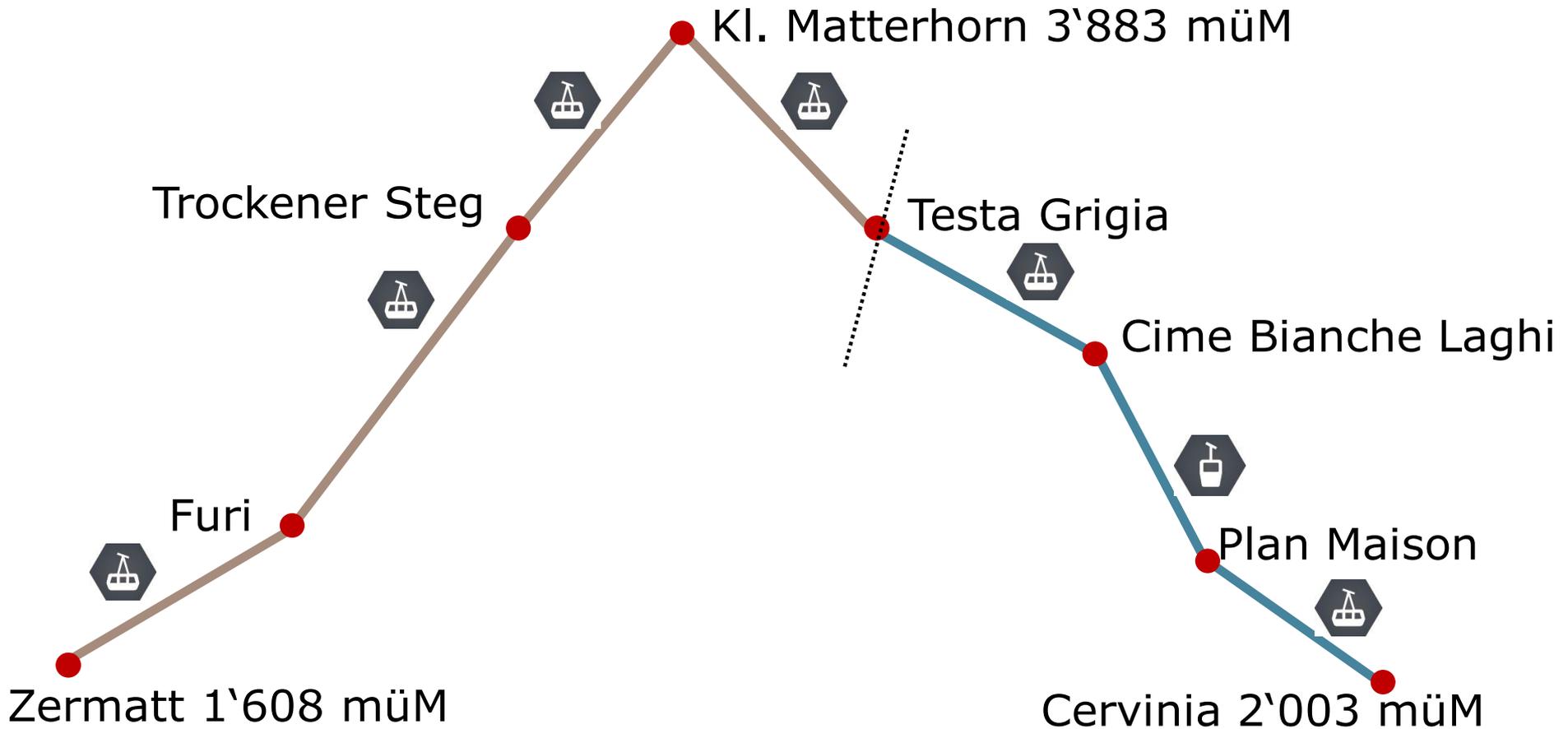


zermatt.ch

Zermatt. No matter what



ERREICHBARKEIT



MOBILITÄT VOR ORT



MOBILITÄT VOR ORT

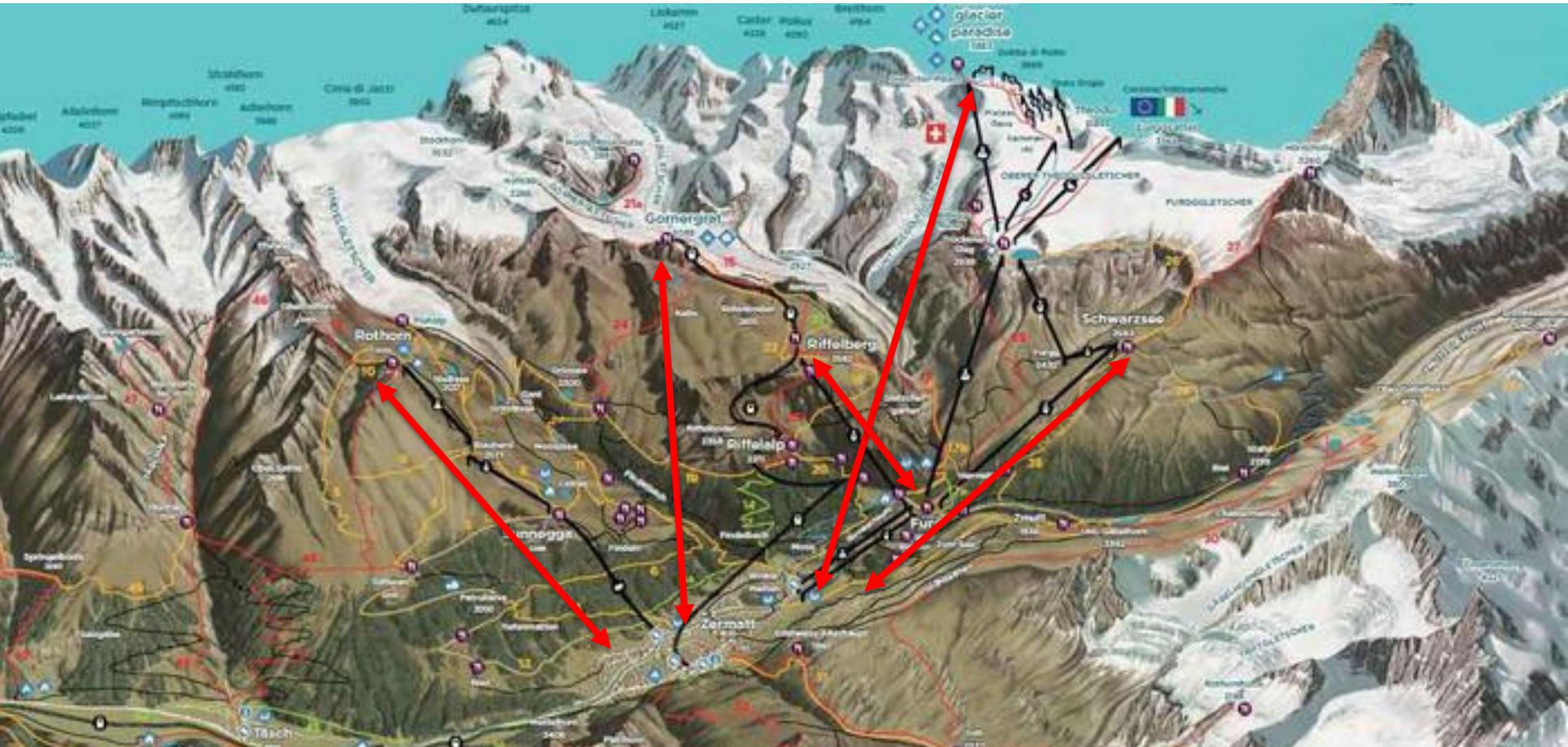


zermatt.ch

Zermatt. No matter what



MOBILITÄT VOR ORT



HERAUSFORDERUNGEN

- Massentourismus
 - Unterschiedliche Interessen
- Umweltschutz
 - Wieviel Eingriff verträgt die Schönheit?

DESTINATION MIT STRATEGIE



zermatt.ch

Zermatt. No matter what



LÖSUNGSANSÄTZE

- Ziel: Wissen, wohin die Reise geht
- Märkte: Am Puls der Zeit sein, vorausblicken
- Zusammenarbeit: Entwicklung im Gleichschritt
- Nachhaltigkeit: Balance zwischen Nutzen und Schützen

BIS BALD IN ZERMATT – DANKE!



zermatt.ch

Zermatt. No matter what

