

Tourismusentwicklung im UNESCO-Welterbe Wattenmeer am Beispiel der Nordsee Schleswig-Holstein

Sextner Kamingespräche 2
3. Oktober 2016
Sexten

Die Präsentation ist ohne mündliche Erläuterung der NTS unvollständig.



Bild: Daniel Meyer

Daniel Meyer

M.Sc. Tourismus und
Regionalplanung

Projektleiter
Marketing

Unternehmen

Nordsee-Tourismus-
Service GmbH,
Husum

Destinations-
management und -
marketingorganisation

Tätigkeiten

Koordination von
Förderprojekten

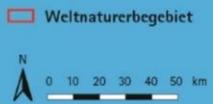
Auslandsmarketing

Profilthema:
Gesundheit/Thalasso

Bild: Daniel Meyer

Aufgaben und Ziele der Nordsee-Tourismus-Service GmbH

Das Wattenmeer
Weltnaturerbe



NTS-Gesellschaftszweck ist das

- touristische Marketing für die Destination Nordsee Schleswig-Holstein
- die Stärkung der Marke Nordsee
- die Förderung kooperativer Zusammenarbeit und des Erfahrungsaustausches touristischer Institutionen/Akteure

innerhalb der Region, in Schleswig-Holstein und mit Partnern anderer Destinationen.

Kurzum:

Wir kümmern uns um Tourismus & Region!



Natur pur - Das UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer

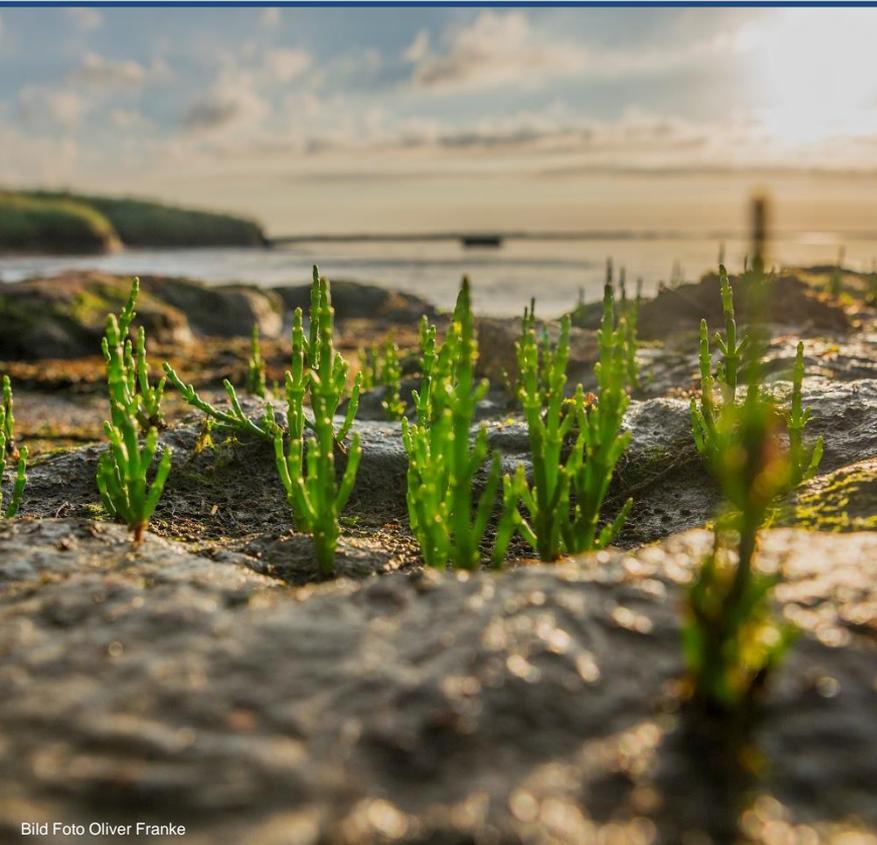


Bild Foto Oliver Franke

- Seit 2009 auf der Liste der UNESCO (DK seit 2014)
- Nationalpark seit 1985
- Einzigartiges Ökosystem mit 10.000 Tier- und Pflanzenarten
- Rastgebiet für über 10 Millionen Zugvögel
- Inseln und Halligen wichtig für Küstenschutz

Kurzum:

Das Wattenmeer ist ein besonderer und schützenswerter Lebensraum und Alleinstellungsmerkmal!

Mehrwert Natur: Ein Gewinn für alle: Nationalpark, Weltnaturerbe und Tourismus. Hrsg. LKN-SH / Nationalparkverwaltung in Kooperation mit der Nordsee-Tourismus-Service GmbH (2014)
<http://www.nationalpark-wattenmeer.de/sites/default/files/media/pdf/broschuere-mehrwert-natur-web.pdf>

Tourismus im UNESCO Weltnaturerbe

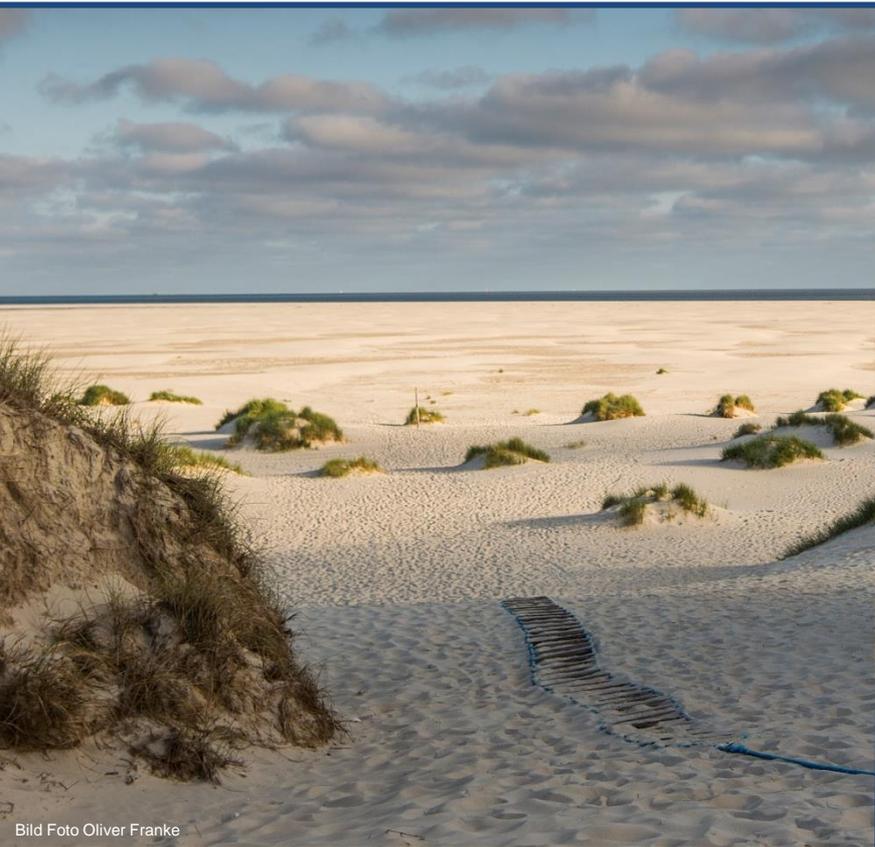


Bild Foto Oliver Franke

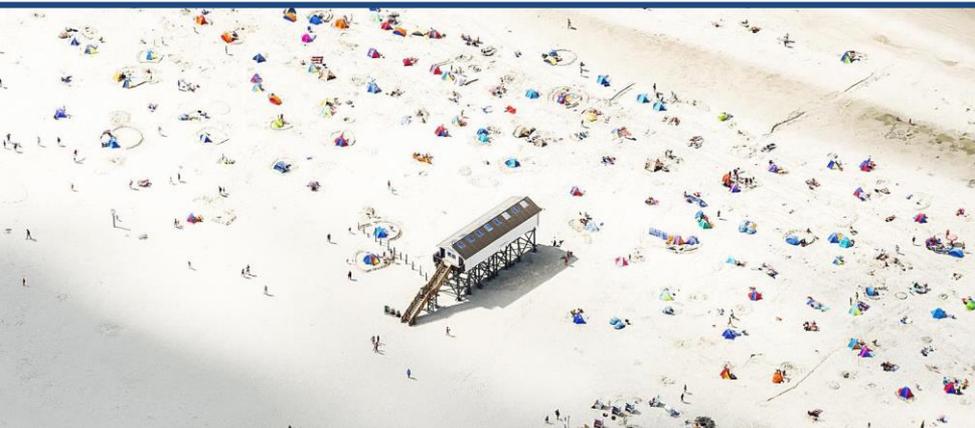
- 16 Millionen Tagesausflügler, über 20 Millionen Übernachtungen
- 10.000 Wattwanderungen, Exkursionen und Vorträge mit mehr als 100.000 Teilnehmern
- 30 größere und kleinere Ausstellungen mit rund 800.000 Besuchern
- 64.000 Gäste bei thematischen Schiffsausflügen
- Bruttoumsatz durch den Tourismus von 1,8 Milliarden Euro und 42.000 Vollzeitäquivalente

Kurzum:

Vom (Natur) Tourismus profitiert die Region!

ebd
Mehnenplus - Die Bedeutung des Tourismus für die Region und zentrale Herausforderungen für den Tourismus an der Westküste.
Hrsg. Nordsee-Tourismus-Service GmbH (2014)
http://www.nordseetourismus.de/data/media/43/cms_mime/%7E7963c20a7e6b60ee-6094-2984a324ee0c%7D.pdf

Profilthemen - die Natur ist immer dabei, Konflikte vorprogrammiert!



Bilder Foto Oliver Franke/www.nordseetourismus.de

Jeder Weg birgt Schwierigkeiten...



Bild: Foto Oliver Franke

Zielkonflikt: Wachstum & Bewahren



Bild: Foto Oliver Franke

Nutzungskonflikt: Wassersport & Artenschutz



Bild: Foto Oliver Franke

Interessenskonflikt: Großevents & Parken im Nationalpark



Bild: TMS Büsum



Bild: www.hoernum.de

Lebensgrundlage: Landwirtschaft & Fischerei im Nationalpark



Bild: www.halligen.de

... aber wie gehen wir damit um?



Bild: Oliver Franke / www.nordseetourismus.de

Partner



Organisation der
Vereinten Nationen für
Bildung, Wissenschaft,
Kultur und Kommunikation

Das Wattenmeer
Weltkulturerbe
seit 2009



Daniel Meyer // Nordsee-Tourismus-Service GmbH // Oktober 2016

Lösungsansätze - Die Balance bei der Konfliktbewältigung



Natur

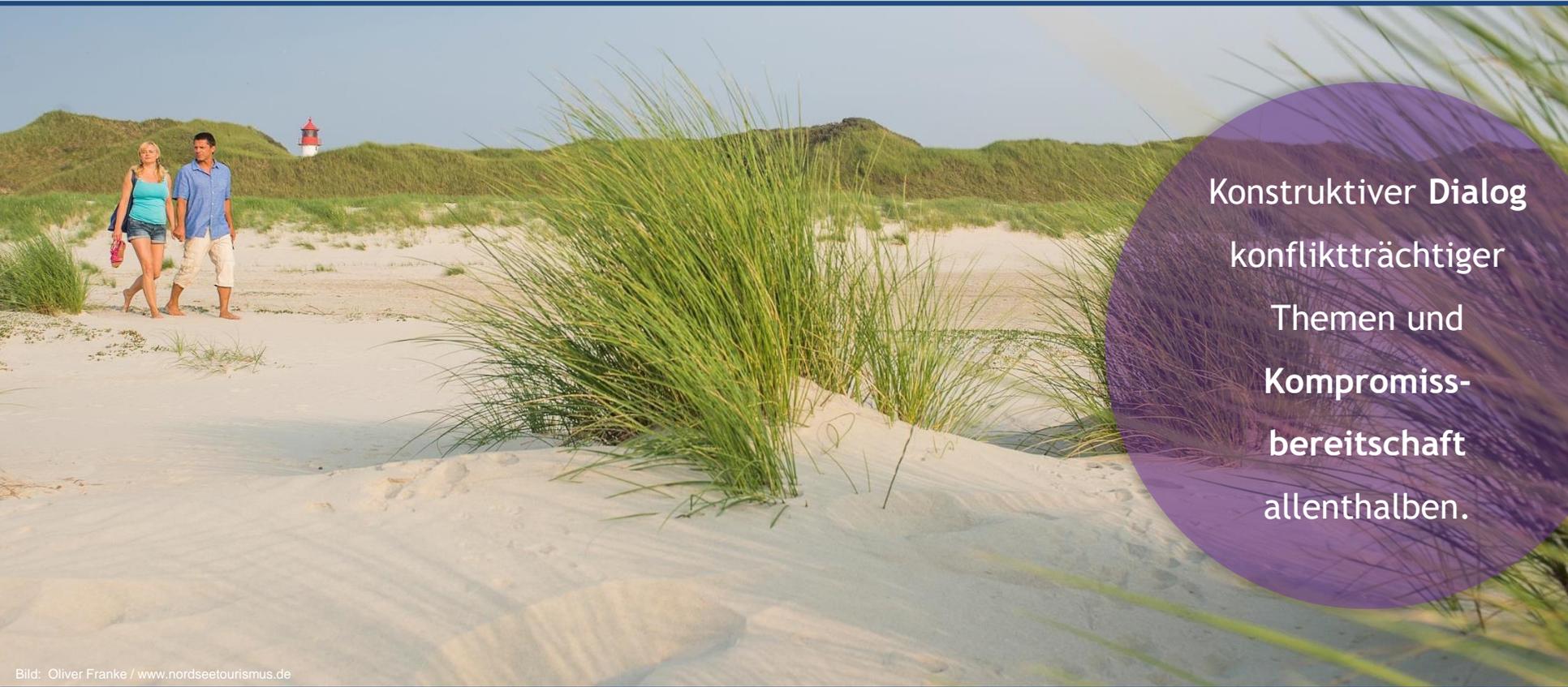


Wirtschaft



Bewohner

Bilder: Oliver Franke, Mitte: Jan-Christoph Schultchen



Konstruktiver Dialog
konfliktträchtiger
Themen und
Kompromiss-
bereitschaft
allenthalben.

Bild: Oliver Franke / www.nordseetourismus.de

Bewusstsein für Zukunftsthemen schaffen

„Nachhaltigkeit“ mit
konkreten Inhalten
füllen für
Leistungsträger, die
Bevölkerung &
Touristen

Bild: C.A. Enciso / www.nordseetourismus.de

Sensibilisierung für Natur und Umwelt



Besuchersinformation
und -lenkung durch
öffentliche und
private Akteure

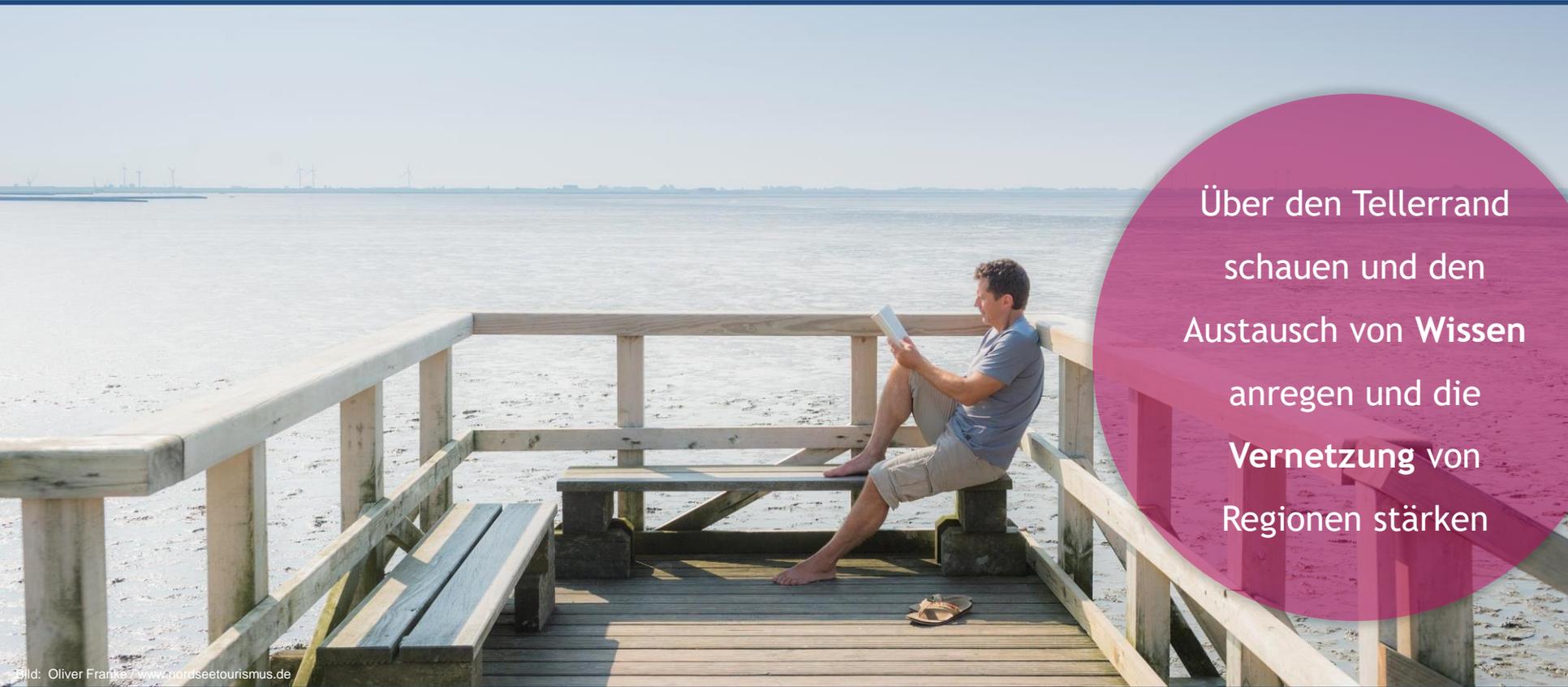
Bild: Oliver Franke / www.nordseetourismus.de



Kompetenz-
entwicklung und
Qualifizierung von
MitarbeiterInnen der
tourismusrelevanten
Unternehmen

Bild: Jan Christoph Schultchen / www.nordseetourismus.de

Wissenstransfer und interregionale Vernetzung



Über den Tellerrand
schauen und den
Austausch von Wissen
anregen und die
Vernetzung von
Regionen stärken

Bild: Oliver Franke / www.nordseetourismus.de

Kooperation fördern bei Produkten & Angeboten



Impulse für
gemeinsame
Produktentwicklung
im Naturtourismus
setzen

Bild: Oliver Franke / www.nordseetourismus.de

Mit konstruktiven Dialog & reflektierter Besonnenheit kommt man besser ans Ziel.



Bild: Oliver Franke / www.nordseetourismus.de

Herzlichen Dank.

Alles Gute & viel Glück.

Daniel Meyer

Projektleitung Marketing

Nordsee-Tourismus-Service GmbH
Zingel 5, 25813 Husum
Tel.: 04841 / 8975 - 13

E-Mail: daniel.meyer@nordseetourismus.de
Internet: www.nordseetourismus.de

